

Foto: Demel/Heller



Die Digitale Wirtschaft boomt seit Jahren und ein Ende ist nicht abzusehen; die einzige Bremse ist der Fachkräftemangel. E-Commerce und Online Marketing Experten sind gesucht wie nie zuvor und eine solide Ausbildung ist die Grundlage für eine erfolgreiche Karriere!

Fakultät Informatik und Wirtschaftsinformatik

Die Fakultät Informatik und Wirtschaftsinformatik deckt mit ihren drei Bachelorstudiengängen **E-Commerce**, Informatik sowie Wirtschaftsinformatik und ihrem Masterstudiengang Informationssysteme weite Teile moderner Informations- und Kommunikationstechniken ab und ermöglicht somit eine umfassende Ausbildung und Forschung.

Eine Vielzahl von verschiedenen angewandten Forschungsbereichen garantiert durch die **enge Zusammenarbeit der Professorinnen und Professoren mit Unternehmen** eine praxisnahe Ausrichtung. Der persönliche Kontakt zu vielen ausländischen Hochschulen ermöglicht es den Studierenden darüberhinaus, während des Studiums **internationale Erfahrungen** zu sammeln.

Durch gemeinsame Lehrveranstaltungen sichert die Fakultät zu, dass sich Studierende des E-Commerce, der Informatik und der Wirtschaftsinformatik bereits zu Beginn des Studiums kennenlernen und **interdisziplinär** zusammenarbeiten – wie auch im späteren Berufsleben!



Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

Fakultät Informatik und Wirtschaftsinformatik
Bachelorstudiengang E-Commerce
Sanderheinrichsleitenweg 20
97074 Würzburg

Telefon +49 931 3511-9402
dekanat.fiw@fhws.de

Ansprechpartner für Studierende
Prof. Dr. Rolf Schillinger
E-Mail: rolf.schillinger@fhws.de

Weitere Informationen
<https://fiw.fhws.de>

FH·W·S

FH·W·S

Hochschule für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

Bachelorstudiengang E-Commerce

Fakultät Informatik und Wirtschaftsinformatik



Foto: Jonas Kron



Foto: Jonas Kron

Foto: Demel/Heller

Vielmehr ist ein ganzheitlicher Ansatz nötig, der alle Bereiche der Wirtschaft rapide und möglichst zielsicher auf die Herausforderungen der global fortschreitenden Digitalisierung vorbereitet. Ein E-Commerce Studium an der FHWS ist für eine neue Generation an zukünftig für die Digitalisierung der Vertriebs- und Verkaufskanäle verantwortliche Spezialisten daher die erste Wahl.

Das Studium

Studiendauer

7 Semester, davon ein Praxissemester im 5. Semester über 20 Wochen in einem Unternehmen

Studienabschluss

Bachelor of Science in E-Commerce

Zulassungsvoraussetzung

- Allgemeine Hochschulreife
- Fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife
- Gleichwertige Zugangsberechtigung für Bachelorstudiengänge an Hochschulen

Studienbeginn und Anmeldung

Das Studium beginnt jeweils zum Wintersemester im Oktober. Die Anmeldefristen laufen in der Regel vom 1.5. bis 15.7. jeden Jahres.

Weitere Informationen unter <https://fiw.fhws.de>

Inhaltliche Schwerpunkte

In der Ausbildung legt die Fakultät großen Wert auf die intensive Vermittlung von Grundlagen und erweiterten Kenntnissen, die nötig sind, um E-Commerce-Plattformen zu betreiben, zu optimieren und zukunftsfähig zu machen.

Studierende erwerben so detaillierte Kenntnisse in allen Bereichen des E-Commerce. Lehreinhalte wie Web-Programmierung und Web-Technologien oder Datenbanken vermitteln dabei die technische Basis. Auf der administrativen Ebene ist betriebswirtschaftliches Knowhow, Wissen um Projektmanagement und Kenntnisse im Bereich Innovationsmanagement und



Foto: Demel/Heller

Studiengangsbeschreibung

Der Studiengang E-Commerce war der erste seiner Art an einer staatlichen Hochschule und wurde von anerkannten Experten inhaltlich auf die besonderen Herausforderungen des Marktes komplett neu entwickelt. Unsere aktuellen Absolventen suchen sich folgerichtig ihren Arbeitsplatz fast völlig frei und international aus. Galt der E-Commerce vielerorts anfangs als eine Moderscheinung, ist mittlerweile in allen Bereichen der Wirtschaft die Erkenntnis gereift, dass E-Commerce Anwendungen in Zukunft keinesfalls an Bedeutung verlieren werden. Stattdessen werden die Lücken in der E-Commerce Landschaft, die in unterschiedlicher Größe in den verschiedenen Wirtschaftszweigen mehr oder weniger deutlich beobachtbar sind, Zug um Zug geschlossen werden müssen, um die Wettbewerbsfähigkeit der einzelnen Branchen nicht zu gefährden. Dies wird nicht allein dadurch gelingen, dass Branche um Branche den Vertrieb der jeweiligen Produkte und Dienstleistungen – zusätzlich zu den bereits vorhandenen und althergebrachten Strukturen – um elektronische Verkaufskanäle erweitert.

Gründen unabdingbar. Auf Ebene der E-Commerce Anwendungen sind Themengebiete wie Suchmaschinen Marketing, Usability, Web-Controlling, Web-Optimierung und mobile Systeme und Anwendungen wichtige Elemente im Studium.

In den beiden letzten Semestern sind Vertiefungen in verschiedene Bereiche wählbar. Mehr Infos hierzu auf <https://fiw.fhws.de>

Enge Kooperation mit der Wirtschaft

Hochaktuelle Inhalte können nur in ständiger fachlicher Kooperation mit einschlägig tätigen Unternehmen garantiert werden. Die Fakultät kann hierzu zum beiderseitigen Nutzen auf ein exzellentes und belastbares Netzwerk zugreifen.

Bisherige Kooperationspartner sind z. B. Google, Bing, Pro7Sat1-Mediengruppe, Baur, Witt Weiden, aber auch viele Anbieter entsprechender Tools, die den Studierenden für eine praxisnahe Ausbildung zur Verfügung stehen. Dies stellt sicher, dass Studierende bereits während des Studiums selbst Netzwerke zu Unternehmen knüpfen können.

Praxisorientierte Dozentinnen und Dozenten

Die Professorinnen und Professoren des Studiengangs E-Commerce verfügen über einschlägige Praxiserfahrung in ihrem Fachgebiet und sind über entsprechende Publikationen als gern gesehene Referenten auf Fachkonferenzen in der Branche bekannt. Lehrbeauftragte aus bekannten Unternehmen ergänzen über Wahlfächer das breite Angebot.