

**Zweite Satzung
zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den
Bachelorstudiengang E-Commerce
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt**

Vom 26. Juli 2021

Aufgrund von Artikel 13 Absatz 1 Satz 2, 58 Absatz 1 Satz 1 und 61 Absatz 2 Satz 1 und Absatz 8 Satz 2 sowie Artikel 66 Absatz 1 Satz 8 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt (FHWS) folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang E-Commerce an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt vom 24. Oktober 2019 wird wie folgt geändert:

1. § 5 Absatz 3 Satz 4 wird wie folgt neu gefasst:

Außerdem können auch die Vertiefungsmodule Information Security (IS) aus dem Bachelorstudiengang Informatik und Management digitaler Innovationen (Mdi) sowie Mobile and Ubiquitous Solutions (MS) aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik gewählt werden.

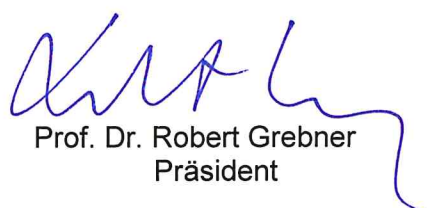
2. Die bisherige Anlage 1 wird durch die dieser Änderungssatzung beigefügte Anlage 1 ersetzt.

§ 2

Die Änderungssatzung tritt mit Wirkung zum 01.10.2021 in Kraft und gilt für alle Studierenden, die das Studium im Bachelorstudiengang E-Commerce am 01.10.2016 oder später aufgenommen haben.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt vom 19.07.2021 sowie der rechtsaufsichtlichen Genehmigung durch den Präsidenten der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt nach Art. 13 Absatz 2 Satz 2, Artikel 61 Absatz 2 Satz 1 BayHSchG vom 26.07.2021.

Würzburg, den 26.07.2021


Prof. Dr. Robert Grebner
Präsident

Diese Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang E-Commerce wurde am 03.08.2021 in der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt niedergelegt. Die Niederlegung wurde am 03.08.2021 durch Anschlag bekannt gegeben. Tag der Bekanntmachung ist daher der 03.08.2021.

Anlage 1 zur SPO für den Bachelorstudiengang E-Commerce

Diese Anlage gilt für alle Studierenden, die das Bachelorstudium E-Commerce am 01. Oktober 2016 oder später aufgenommen haben bzw. noch aufnehmen werden.

[1] Nr.	[2] Prüfungsnummer	[3] Modulname ¹⁾	[4] Semester	[5] SWS	[6] ECTS-Punkte	[7] Lehrveranstaltungsart	[8] Voraussetzung	[9] Prüfung					[14] Notengewicht		
								Art	Dauer/Form	Sprache ³⁾	bZV	Endnote	Faktor	tats. Gewicht	
1	6100120	Web-Programmierung I	1	4	5	SU, U		sP	90	d	ja ⁴⁾	ja	1	5	
2	6100220	Web-Programmierung II	2	4	5	SU, U		soP	G	d	ja ⁴⁾	ja	1	5	
3	6100510	Grundlagen Informatik und E-Commerce	1	4	5	SU		sP (Teil Inf) soP (Teil EC)	90 G	d		ja	1	5	
4	6100400	Digitale Zeichensysteme	2	4	5	SU		soP	G	d		ja	1	5	
5	6102310	Oberflächengestaltung und Usability	1	4	5	SU, Ü		sP	90	d		ja	1	5	
6	6100600	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	1	4	5	SU		sP	90	d		ja	1	5	
7	6100710	Einführung in Web-Technologien mit Web-Projekt	2	4	5	SU, Ü		soP	G	d		ja	1	5	
8	6100820	English for E-Commerce	1	4	5	SU		sP	90	e		ja	1	5	
9	6100310	Mathematik I	1	4	5	SU		sP	90	d		ja	1	5	
10	6100320	Mathematik II	2	4	5	SU		sP	90	d		ja	1	5	
11	6101810	Statistik	2	4	5	SU, Ü		sP	90	d		ja	1	5	
12	99xxxxx	AWPM	2	4	5							ja	1	5	
13	6100230	Web-Programmierung III	3	4	5	SU, Ü		soP	G	d		ja	1	5	
14	6102210	Online-Marketing	3	4	5	SU		sP	90	d		ja	1	5	
15	6102010	Rechnungswesen	3	4	5	SU, Ü		sP	90	d		ja	1	5	
16	6101210	Datenbanken	3	4	5	SU, Ü		sP	90	d	ja ⁴⁾	ja	1	5	
17	6101400	Web-Anwendungs- und Entwicklungssysteme	4	4	5	SU		soP	G	d		ja	1	5	
18	6101510	IT-Projektmanagement	4	4	5	SU, Ü		sP	90	d / e		ja	1	5	
19	6101600	Software Engineering	3	4	5	SU		soP	G	d		ja	1	5	
20	6101710	EC-Hauptseminar	4	4	5	S		soP	C, G	d	Tpf	ja	1	5	
21	6100930	Innovationsmanagement und Unternehmensgründung	4	4	5	SU		sP	90	d		ja	1	5	
22	6100830	English Communication	4	4	5	S		soP (m.E./o.E.)	C	e	Tpf	nein	0	0	
23	6102110	Content Engineering	4	4	5	SU, Ü		sP	90	d		ja	1	5	
24	6102700	Mobile Systeme und Anwendungen	3	4	5	SU		soP	G	d		ja	1	5	
25	6102410	Praxismodul	5	1	25		> 90 ECTS-Punkte	soP (m.E./o.E.)	C, D	d / e		nein	0	0	
26	6101110	Soft und Professional Skills	5	6	5	S ⁷⁾		soP (m.E./o.E.)	C	d		nein	0	0	
27	6102600	Wirtschafts- und IT-Recht	7	4	5	SU		sP	90	d		ja	1	5	
28	6102800	Projektarbeit	6	4	10	Pro	100 ECTS-Punkte	soP	A	d / e		ja	1	10	
29	5003xxx	FWPM I	6	4	5	S		sP o. soP	5)	d / e		ja	1	5	
30	5003xxx	FWPM II	6	4	5	S		sP o. soP	5)	d / e		ja	1	5	
31	5003xxx	FWPM III	7	4	5	S		sP o. soP	5)	d / e		ja	1	5	
32	610[4-6]100	Vertiefungsseminar	6	4	5	S	120 ECTS-Punkte 6102410	sP o. soP	5)	d / e	Tpf	ja	1	5	
33	610[4-6]2xx	Vertiefung I	6	4	5	S	120 ECTS-Punkte 6102410	5)	5)	d / e		ja	1	5	
34	610[4-6]2xx	Vertiefung II	7	4	5	S	120 ECTS-Punkte 6102410	5)	5)	d / e		ja	1	5	
35	6103700	Bachelorarbeitsmodul	7		15		150 ECTS-Punkte 6100830 6101110 6102400 6102800	BA		d / e		ja	1	15	
		1			3										S
Gesamtsumme				136	210										175

- 1) Alle Module sind prinzipiell für ein Auslandsstudium geeignet.
- 2) Näheres regelt die Fakultät Angewandte Natur- und Geisteswissenschaften.
- 3) Besteht eine Wahlmöglichkeit, erfolgt die Festlegung der Prüfungssprache im Studienplan.
- 4) Zum Erwerb sind 50 % der erreichbaren Punkte aus den zu bearbeitenden Übungen nachzuweisen.
- 5) Es wird entweder eine schriftliche Prüfung mit 90 Minuten Dauer oder eine sonstige Prüfung bzw. zwei sonstige Prüfungen (A-H) verlangt. Die Festlegung erfolgt individuell für jede einzelne Lehrveranstaltung im Studienplan für das jeweilige Semester.
- 6) Es wird entweder eine schriftliche Prüfung mit 90 Minuten Dauer oder eine sonstige Prüfung (A-H) verlangt. Die Festlegung erfolgt individuell für jede einzelne Lehrveranstaltung im Studienplan für das jeweilige Semester.
- 7) Die Veranstaltung besteht aus mehreren Teilen, die wiederholt im Semester angeboten werden. Die erfolgreiche Teilnahme an einem Teil und damit der Fortschritt an der Gesamtveranstaltung werden durch ein Testat der Dozentin/ des Dozenten bescheinigt. Zum erfolgreichen Abschluss der Gesamtveranstaltung sind alle Testate nachzuweisen.