

Studienplan BEC 2023ws

Gruppe/Semester	Fachname	Modulverantwortliche(r)	Lehrperson	Sprache	SWS	ECTS	Prüfungsart	Hilfsmittel
BEC 1	English for E-Commerce	Graeme Dunphy	Graeme Dunphy, Andrea Kreiner- Wegener, Laura Schöning	englisch	4	5	schriftliche Prüfung	keine
BEC 1	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	Eva Wedlich	Eva Wedlich	deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	Taschenrechner
BEC 1	Grundlagen Informatik und E-Commerce	Tristan Wimmer	Peter Braun, Tristan Wimmer	deutsch	4	5	schriftliche Prüfung, Portfolio	Teil Inf (sP): Keine, Teil EC (Portfolio): Keine Beschränkung
BEC 1	Mathematik I	Patrik Stilgenbauer	Patrik Stilgenbauer	deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	ein beidseitig handbeschriebenes, nicht kopiertes DIN-A4 Blatt; nicht programmierbarer Taschenrechner
BEC 1	Oberflächengestaltung und Usability	Tobias Aubele	Tobias Aubele, Andreas Schütz	deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	keine
BEC 1	Web-Programmierung I	Rolf Schillinger	Rolf Schillinger, Tristan Wimmer, Jannik Fuhr	deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	keine
BEC 3	Datenbanken	Frank-Michael Schleif	Michael Rott	deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	keine
BEC 3	Mobile Systeme und Anwendungen	Karsten Huffstadt	Karsten Huffstadt	deutsch	4	5	Portfolio	keine Beschränkung
BEC 3	Online-Marketing	Mario Fischer	Mario Fischer	deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	keine
BEC 3	Rechnungswesen	Christina Völkl-Wolf	Mario Fischer, Christina Völkl-Wolf, Christian Holleber	deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	Kontenrahmen, Taschenrechner
BEC 3	Software Engineering	Daniel Kulesz	Daniel Kulesz	deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	keine
BEC 3	Software industry, education and economy in India (FWPM)	Peter Braun	Peter Braun, Isabel John	englisch	4	5	Portfolio	keine Beschränkung
BEC 3	Web-Programmierung III	Tristan Wimmer	Tristan Wimmer	deutsch	4	5	Portfolio	keine Beschränkung
BEC 5	Praxismodul	Tobias Aubele	Tobias Aubele	deutsch, englisch	1	25	Dokumentation, Präsentation	keine
BEC 5	Soft und Professional Skills	Mario Fischer	Mario Fischer, Christina Völkl-Wolf, Aylin Heilsberg, Katja Hollerbach, Julia Holleber, Stefanie Seitz,	deutsch	4	5	Präsentation	keine

Gruppe/Semester	Fachname	Modulverantwortliche(r)	Lehrperson	Sprache	SWS	ECTS	Prüfungsart	Hilfsmittel
			Christian Genheimer, Christina Titz					
BEC 7	Autonomous Cars - Autonomes Fahren (FWPM)	Arndt Balzer	Arndt Balzer	deutsch	4	5	Kolloquium, praktische Studienleistung	keine
BEC 7	Bachelorarbeitsmodul	Mario Fischer	Tobias Aubele, Arndt Balzer, Peter Braun, Frank Deinzer, Mario Fischer, Steffen Heinzl, Frank Hennermann, Karsten Huffstadt, Isabel John, Karl Liebstückel, Michael Müßig, Gabriele Saueressig, Christina Völkl-Wolf, Kristin Weber, Eva Wedlich, Rolf Schillinger, Frank-Michael Schleif, Nicholas Müller, Christian Bachmeir	deutsch, englisch	1	15	Bachelorarbeit, Präsentation	Keine
BEC 7	Big Data & Analytics (FWPM)	Frank-Michael Schleif	Harald Gröger	deutsch	4	5	Portfolio	keine Beschränkung
BEC 7	Blockchain und Smart Contracts (FWPM)	Kristin Weber	Tobias Fertig, Andreas Schütz	deutsch	4	5	Portfolio	keine Beschränkung
BEC 7	Business Intelligence und Reporting (FWPM)	Frank-Michael Schleif		deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	keine
BEC 7	Cloud Native Enterprise Java (FWPM)	Rolf Schillinger	Matthias Reining	deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	keine
BEC 7	Content-Marketing und Konsumpsychologie (FWPM)	Tobias Aubele	Sepita Ansari, Juliane Richter	deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	keine
BEC 7	Datengetriebene Teampsychologie & informelle Netzwerkanalyse in Unternehmen (FWPM)	Christina Völkl-Wolf	Urs Merkel	deutsch, englisch	4	5	Präsentation	keine
BEC 7	Digitale Barrierefreiheit (FWPM)	Tobias Aubele	Tobias Aubele, Joschi Kuphal	deutsch	4	5	Portfolio	keine
BEC 7	Mainframe Programmierung I (FWPM)	Arndt Balzer		deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	keine
BEC 7	Medienpsychologie: The Magic of Media & Entertainment (FWPM)	Christina Völkl-Wolf	Nayomi Polcar	deutsch	4	5	Portfolio	Literatur, die in der Veranstaltung bekannt gegeben wird.
BEC 7	Online-Marketing in der Praxis (FWPM)	Mario Fischer	Simon von Rotenhan, Jonas Heppt	deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	keine
BEC 7	Projektmanagement und Strategisches Management (FWPM)	Eva Wedlich	Eva Wedlich, Manuela Ziegler	deutsch	4	5	Portfolio	keine Beschränkung

Gruppe/Semester	Fachname	Modulverantwortliche(r)	Lehrperson	Sprache	SWS	ECTS	Prüfungsart	Hilfsmittel
BEC 7	Shopware als Plattform (FWPM)	Rolf Schillinger	Rolf Schillinger	deutsch	4	5	praktische Studienleistung	keine
BEC 7	Vertiefung II: Betrieb von Shop-Systemen	Rolf Schillinger	Rolf Schillinger, Oliver Dahms, Tristan Wimmer	deutsch	4	5	Portfolio	keine Beschränkung
BEC 7	Vertiefung II: Information Security Management	Kristin Weber	Kristin Weber	englisch	4	5	Portfolio	keine Beschränkung
BEC 7	Vertiefung II: Mobile and Ubiquitous Design	Karsten Huffstadt	Karsten Huffstadt	deutsch	4	5	praktische Studienleistung	keine
BEC 7	Vertiefung II: Quantitative und qualitative Nutzerforschung	Tobias Aubele	Tobias Aubele, Cornelia Schnell	deutsch	4	5	Portfolio	keine Beschränkung
BEC 7	Vertiefung II: Traffic-Management und Website Optimierung	Mario Fischer	Mario Fischer, Christina Völkl-Wolf	deutsch	4	5	Portfolio	keine Beschränkung
BEC 7	Video-Produktion & Video-Marketing (FWPM)	Christina Völkl-Wolf	Alexander Gillich, Christian Huller	deutsch	4	5	Portfolio	keine Beschränkung
BEC 7	Web-based UX-projects in finnish-german cooperation (FWPM)	Tobias Aubele	Tobias Aubele	englisch	4	5	praktische Studienleistung	keine
BEC 7	Wirtschafts- und IT-Recht	Oliver Ehret	Oliver Ehret	deutsch	4	5	schriftliche Prüfung	Gesetzestexte