

Fakultät Informatik und Wirtschaftsinformatik

Dekan: Prof. Dr. Peter Braun
 Prodekan/in: Prof. Dr. Eva Wedlich
 Studiendekan: Prof. Dr. Frank Hennermann

STUDIENGÄNGE

Die Fakultät führt die Bachelorstudiengänge E-Commerce, Informatik und Wirtschaftsinformatik sowie den Masterstudiengang Informationssysteme.

Bachelorstudiengang E-Commerce

Der Studiengang E-Commerce ist in seiner Art und der inhaltlichen Ausgestaltung einer der ersten in Deutschland. Ziel des Studiums ist es, durch praxisorientierte Ausbildung auf wissenschaftlicher Grundlage die Voraussetzungen für die ingenieurmäßige Betätigung im Online-Umfeld zu schaffen. Die Absolventen werden in der Lage sein, den Online-Kanal für ein Unternehmen oder eine Organisation komplett zu organisieren (oder zu reorganisieren), zu planen, zu betreiben und wirtschaftlich erfolgreich zu steuern. Der Studiengang startete im WS 2011/12. Die Akkreditierung durch ASIIN erfolgte im April 2014.

Bachelorstudiengang Informatik

Informatik ist die Wissenschaft von der systematischen Verarbeitung von Informationen vor allem unter dem Aspekt der automatischen Verarbeitung mit Digitalrechnern. Ein wichtiges Ziel ist der ingenieurmäßige Entwurf und die Entwicklung praktisch einsatzfähiger Anwendungssysteme. Im Bachelor Informatik wird Praxisnähe großgeschrieben. Geboten wird eine fundierte und breite Ausbildung zum Bachelor of Engineering in Informatik. Der Studiengang startete im WS 2005/06. Die Akkreditierung durch ASIIN erfolgte im Juli 2008, die Reakkreditierung im April 2014.

Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatiker sind mit der Konzeption, der Entwicklung, der Einführung und Nutzung von IT-Systemen in Unternehmen betraut. Hierbei stehen die betrieblichen Anwendungssysteme im Vordergrund, die den Menschen bei Prozessen ökonomisch sinnvoll rationalisieren. Die Wirtschaftsinformatik befasst sich insbesondere mit der Schnittstelle Informatik und Wirtschaft – in beide Richtungen. Der Studiengang startete im WS 2005/06. Die Akkreditierung durch ASIIN erfolgte im Juli 2008, die Reakkreditierung im April 2014.

Masterstudiengang Informationssysteme

Der konsekutive dreisemestrige Masterstudiengang ist für Bachelorabsolventen gedacht, die nach ihrer ersten berufsbefähigenden Ausbildung tiefere wissenschaftliche und praktische Methoden kennenlernen wollen. Der Studiengang startete im SS 2007. Die Akkreditierung durch ASIIN erfolgte im Dezember 2008, die Reakkreditierung im April 2014.

Zertifikatslehrgang Experte/in für Web-Commerce

Der Lehrgang ist in drei umfassende Module gegliedert, welche inhaltlich miteinander verzahnt sind. Das Ziel ist, die perfekte Kombination aus zielgerichtetem Online-Marketing, abgestimmten Webseiten (Landing-Pages) nebst Prozessen (Checkout, Lead) sowie der Verbindung mit kontinuierlicher Webanalyse zu schaffen. Studierenden des E-Commerce-Studiengangs ermöglichte diese Kombination den mehrfachen Sieg bei der weltweiten Google Online Marketing Challenge. Im Jahr 2017 erlangten sie in der Kategorie „AdWords Certification Awards“ sowohl den Gesamtsieg („Weltmeister“) als auch den Europasieg („Europameister“).



Den Science Slam im November 2018 gewann Professor Dr. Mario Fischer mit dem Beitrag „Lieber Besucher, herzlich willkommen auf unserer Website!“ (Fotos: FHWS/Klein)



Studierende in einer Vorlesung im Hochschulgebäude am Sanderheinrichsleitenweg 20 (Foto: Melanie Demel)

ZAHLEN DATEN IFAKTEN

Standort: Würzburg
 Fakultätsadresse: Sanderheinrichsleitenweg 20
 97074 Würzburg
 Web-Präsenz: <https://fiw.fhws.de>

Studierende zum WS 2018/19: 1.022
 Davon Studienanfänger: 321
 Professoren zum WS 2018/19: 20
 Personal: 23
 Davon wissenschaftliche Mitarbeiter: 12
 Davon nicht-wissenschaftliche Mitarbeiter: 11
 Labore: 18
 PC-Pools: 4

